

Nachhaltigkeitsstrategie Tarad'or

Tarad'or bekennt sich zur Umsetzung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (United Nations, UN) mit ihren 17 Nachhaltigen Entwicklungszielen (Sustainable Development Goals, SDGs).



Punkt 1: keine Armut

Wir setzen uns für die Schaffung fair gehandelter Lieferketten ein, um die Einkommensperspektiven für lokale Landwirte und Lieferanten nachhaltig zu verbessern. Unser Ziel ist es, gerechtere Handelspraktiken zu etablieren, die den lokalen Gemeinschaften zugutekommen. Durch die Förderung von fairer Bezahlung und transparenten Geschäftsbeziehungen streben wir danach, einen positiven Einfluss auf die Lebensgrundlagen der Landwirte und Lieferanten zu nehmen. Wir sind bestrebt, langfristige Partnerschaften aufzubauen, die auf Respekt, Gleichberechtigung und einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung basieren, um soziale Gerechtigkeit und ökonomische Stabilität in den Gemeinden zu fördern.

Punkt 2: kein Hunger

Unsere Initiative zielt darauf ab, die lokale Produktion von Hundefutter-Rohstoffen zu fördern, um die Ernährungssicherheit zu stärken und den Kampf gegen Hunger voranzutreiben. Wir engagieren uns dafür, lokale Landwirte zu unterstützen und zu befähigen, hochwertige Rohstoffe für Hundefutter in ihrer unmittelbaren Umgebung anzubauen. Durch die Förderung einer nachhaltigen und diversifizierten Landwirtschaft tragen wir dazu bei, die Verfügbarkeit von Nahrungsmitteln zu verbessern und die Abhängigkeit von externen Lieferketten zu verringern. Unser Ziel

ist es, eine nachhaltige Nahrungsgrundlage zu schaffen und somit die Ernährungssicherheit sowohl für Haustiere als auch für Gemeinschaften zu fördern

Punkt 3: Gesundheit & Wohlergehen

Wir setzen auf die Entwicklung von Hundefutter, das aus hochwertigen und gesunden Zutaten besteht, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Hunden zu fördern. Unser Fokus liegt darauf, eine ausgewogene und nährstoffreiche Nahrung zu schaffen, die die spezifischen Bedürfnisse der Hunde erfüllt. Durch sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe, die reich an essentiellen Nährstoffen sind, möchten wir sicherstellen, dass unsere Produkte einen positiven Einfluss auf die Gesundheit, das Energielevel und die Lebensqualität der Hunde haben. Wir sind bestrebt, innovative Lösungen zu entwickeln, die die optimale Ernährung und das allgemeine Wohlbefinden unserer treuen Begleiter unterstützen.

Für die Balance zwischen Körper, Geist und Seele ist die optimale Ernährung ein unerlässlicher Bestandteil.

Bei allen unseren Aktivitäten steht für uns die Qualität immer an erster Stelle. Hier eine Übersicht unserer Firmenphilosophie, welche für alle unseren Produktlinien (Welpen, Adult, Senior) gültig ist:

1) Auswahl Rohstoffe

Nassfutter

- Fleisch aus dem Münchner Umland, im Ausnahmefall Lammfleisch aus dem benachbarten Österreich
- Frisches und getrocknetes Gemüse und Obst bester Qualität ebenso aus dem Münchner Umland
- Hier werden wir von Bauern aus dem direkten Umfeld der Produktionsstätte beliefert, die sich zu regionalen Genossenschaften zusammengeschlossen haben.
- Die Schlachtung erfolgt ebenso in der Nähe, auch hier handelt es sich um lokale Bauern-Genossenschaften.
- Der Bierschäumer stammt aus Norddeutschland aus einer loko-regionalen Produktion, die von einer sehr bekannten Pilsproduktion mit Rohstoffen beliefert wird. Es gibt in Bayern keine entsprechende Produktion.
- Dies gilt auch für die Obst- und Gemüsetrester, diese stammen ebenso aus Norddeutschland, da in Süddeutschland keine entsprechende Produktion vorhanden ist.
- Der Lachs stammt von einem Fischhändler, der sich in der unmittelbaren Nähe unserer Produktionsstätte befindet. Von dort erhalten wir die Schnittränder, es handelt sich um erstklassige Ware, die in den normierten Verpackungen keinen Platz gefunden haben.

- Beim Biertreber, den Obst- und Gemüsetrestern sowie beim Fisch handelt es sich also um nachhaltige Verwertung von Lebensmitteln erster Güte, die sonst weggeworfen werden würden.

Trockenfutter

- Da es im bundesdeutschen Gebiet eine entsprechende Produktion nur in Norddeutschland gibt, werden die Rohstoffe aus dem unmittelbaren Umland dort bezogen.
- Biertreber, Obst- und Gemüsetrester stammen aus denselben ausgewählten Produktionen wie beim Nassfutter.

2) Auswahl der Lieferanten

Wie bereits unter Punkt 1) angeführt, kommen unsere Lieferanten aus der unmittelbaren Umgebung der jeweiligen Produktionsstätten, um lange Transportwege zu vermeiden und um lokale Lieferanten zu fördern.

3) Auswahl Produktion

- Unsere Produktionsbetriebe befinden sich in Bayern (Nassfutter) und in Niedersachsen (Trockenfutter) Deutschland und sind somit „Made in Germany“.
- Wir haben streng darauf geachtet, dass es sich um Familien-Betriebe (Produktion Nass- und Trockenfutter) und um alteingesessene, mittelständische Betriebe (Biertreber, Trester) handelt.
- Förderung von Tierwohlstandards in der Produktion von Hundefutter, um sicherzustellen, dass Tiere angemessen gepflegt und behandelt werden, daher fiel die Wahl ganz klar auf bäuerliche Genossenschaften der Umgegend.

4) Produkte

Unsere Produkte sind:

- Frei von künstlichen Zusätzen
- Frei von Farb- oder Aromastoffen
- Frei von chemischen Antioxidationsmitteln

- Frei von Füllstoffen oder -flüssigkeiten
- Ohne Lockstoffe
- Ohne Zusatz von Zucker oder Karamell
- Ohne Zugabe von Gelatine hergestellt
- Ohne Gentechnik
- Ohne Tierversuche
- CO2-neutral produziert

5) Qualitätskontrolle

- Unsere Produkte unterliegen der täglichen firmeninternen Qualitätskontrolle nach HACCP Konzept
- In regelmäßigen Abständen werden unsere Produkte durch ein externes, unabhängiges Labor untersucht
- Von Tierärzten, anerkannten Experten und kompromisslosen Tierliebhabern entwickelt.

Punkt 4: hochwertige Bildung

Unser Ziel ist es, die Öffentlichkeit über nachhaltige Praktiken im Umgang mit Hunden umfassend zu informieren, insbesondere in den Bereichen Ernährung und Gesundheit. Wir setzen uns dafür ein, ein Bewusstsein für nachhaltige und verantwortungsvolle Hundepflege zu schaffen. Dies beinhaltet Aufklärung über die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung, um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Hunden zu fördern. Wir möchten über bewährte Methoden informieren, die sowohl den Hunden als auch unserer Umwelt zugutekommen. Durch transparente Kommunikation und gezielte Aufklärung möchten wir dazu beitragen, eine liebevolle und nachhaltige Beziehung zwischen Mensch und Hund zu fördern.

Punkt 5: Geschlechtergleichheit

Tarador: die Förderung von Geschlechtergleichheit im Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Schaffung einer gerechten und vielfältigen Arbeitsumgebung. Wir haben uns einige Ziele gesetzt um die Geschlechtergleichheit zu fördern:

Unsere Priorität liegt in der Förderung von Chancengleichheit und gerechter Bezahlung in der Hundefutterindustrie. Wir setzen uns aktiv für Fairness und Gleichberechtigung ein, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter in der Industrie gleiche Chancen und gerechte Entlohnung erhalten. Durch transparente Richtlinien und Maßnahmen möchten wir Diskriminierung beseitigen und sicherstellen, dass jeder unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder anderen individuellen Merkmalen gleiche Karrierechancen hat. Eine faire Entlohnung ist für uns entscheidend, um einen motivierten und engagierten Arbeitspool zu schaffen, der zur nachhaltigen Weiterentwicklung der Hundefutterindustrie beiträgt.

Unser Bestreben liegt darin, Chancengleichheit bei Beförderungen zu gewährleisten und transparente Beförderungsrichtlinien zu implementieren, um sicherzustellen, dass Frauen und Männer gleiche Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung haben. Wir setzen klare Richtlinien durch, die auf objektiven Kriterien basieren, und fördern Transparenz im Beförderungsprozess. Durch diese Maßnahmen wollen wir sicherstellen, dass alle qualifizierten Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht gleiche Zugangschancen zu Beförderungen haben. Unser Engagement besteht darin, ein inklusives und ausgewogenes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem Talente und Leistung gleichermaßen anerkannt und gefördert werden.

Wir setzen uns dafür ein, Elternzeit und Flexibilität am Arbeitsplatz zu fördern. Unternehmen können sich zum Ziel setzen, flexible Arbeitsmodelle zu implementieren, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu verbessern. Besonderes Augenmerk legen wir auf Frauen, die häufig die Hauptverantwortung für die Kinderbetreuung tragen. Wir sind davon überzeugt, dass flexible Arbeitsbedingungen, darunter auch großzügige Elternzeitregelungen, ein entscheidender Schritt sind, um Familien zu unterstützen und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen beruflichen Anforderungen und familiären Verpflichtungen zu ermöglichen. Unser Ziel ist es, eine Arbeitskultur zu schaffen, die allen Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, ihre beruflichen Pflichten mit ihren Familienverpflichtungen in Einklang zu bringen.

Unser Engagement für eine ausgewogene Geschlechterverteilung in allen Abteilungen ist fest verankert. Wir setzen uns dafür ein, sicherzustellen, dass in sämtlichen Abteilungen und Teams eine ausgewogene Geschlechterverteilung herrscht. Dieses Bestreben ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Bemühungen, Vielfalt zu fördern und eine breite Palette unterschiedlicher Perspektiven zu integrieren. Wir sind davon überzeugt, dass eine ausgewogene Geschlechterverteilung entscheidend ist, um eine offene, innovative und inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen. Durch die Förderung von Vielfalt tragen wir dazu bei, ein ausgewogeneres und repräsentativeres Abbild der Gesellschaft in unserem Unternehmen zu schaffen.

Punkt 8: Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

Unsere Zielsetzung ist die Förderung von Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Wir legen großen Wert darauf sicherzustellen, dass Frauen und Männer gleiche Chancen zur beruflichen Weiterentwicklung erhalten. In diesem Sinne stellen wir umfassende Weiterbildungs- und Entwicklungsressourcen zur Verfügung, die individuell zugeschnitten sind, um sicherzustellen, dass alle

Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht Zugang zu gleichen Lernmöglichkeiten haben. Unsere Bemühungen zielen darauf ab, ein chancengerechtes Umfeld zu schaffen, in dem jede Person die Möglichkeit hat, ihr berufliches Potenzial zu entfalten und eine erfüllende Karriere anzustreben.

Punkt 7: bezahlbare und saubere Energie

Wir setzen uns aktiv für Chancengleichheit und gerechte Bezahlung in der Hundefutterindustrie ein. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder anderen individuellen Merkmalen gleiche Möglichkeiten zur beruflichen Entwicklung und faire Entlohnung erhalten. Durch transparente Richtlinien und eine offene Unternehmenskultur streben wir danach, Diskriminierung zu verhindern und eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der jeder sein volles Potenzial entfalten kann. Gleichberechtigung steht im Mittelpunkt unserer Werte, und wir setzen alles daran, diese Prinzipien in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit zu verwirklichen.

Unsere Produzenten setzen auf Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeffizienz, um den CO₂-Fußabdruck in der Produktion von Hundefutter zu minimieren. In der Produktionsfabrik wurde gezielt in Photovoltaikanlagen investiert, um einen nachhaltigen und umweltbewussten Produktionsprozess zu gewährleisten. Diese Investitionen stehen im Einklang mit unserem Engagement für Umweltverantwortung und zielen darauf ab, den Einsatz von fossilen Brennstoffen zu reduzieren und den Übergang zu erneuerbaren Energiequellen zu unterstützen. Wir streben danach, einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt zu haben und aktiv zur Bekämpfung des Klimawandels beizutragen.

Unsere Produktionsstrategie legt besonderen Fokus auf die effiziente Nutzung von Wasser, die Förderung von Wasserrecycling und die Vermeidung von Umweltverschmutzung durch verantwortungsbewusstes Abwassermanagement. Wir setzen auf nachhaltige Wassernutzung, indem unser Produzent ressourcenschonende Verfahren und Technologien einsetzt, um den Wasserbedarf zu minimieren. Darüber hinaus wird in fortschrittliche Abwassermanagementsysteme investiert, um sicherzustellen, dass der Produktionsprozess keine schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt hat. Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, einen positiven ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen und die langfristige Verfügbarkeit von sauberem Wasser für kommende Generationen zu gewährleisten.

Punkt 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

Unser Produzent tätigt gezielte Investitionen in innovative Technologien und Infrastrukturen, um die Produktion von nachhaltigem Hundefutter kontinuierlich zu verbessern. Der Fokus liegt darauf, modernste Technologien zu integrieren, die es ermöglichen, effizientere und umweltfreundlichere Herstellungsprozesse einzuführen. Diese Investitionen dienen dazu, die Nachhaltigkeit der Produktionsabläufe zu steigern, Ressourcen effektiver zu nutzen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass Innovation der Schlüssel zur Schaffung einer nachhaltigen Zukunft ist, in der wir hochwertiges Hundefutter produzieren und gleichzeitig aktiv zum Umweltschutz beitragen.

Unsere Mission besteht darin, ökologisch und sozial verantwortliche Geschäftspraktiken in der Hundefutterindustrie zu fördern. Wir setzen uns dafür ein, nachhaltige Herangehensweisen zu etablieren, die ökologische Integrität und soziale Verantwortung vereinen. Durch transparente Prozesse, umweltfreundliche Produktion und die Unterstützung von sozialen Initiativen streben wir danach, einen positiven Einfluss auf Mensch, Tier und Umwelt gleichermaßen auszuüben. Unser langfristiges Ziel ist es, einen nachhaltigen Wandel in der Branche zu bewirken und die Standards für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken kontinuierlich zu verbessern.

Punkt 10: weniger Ungleichheiten

Unser Engagement gilt der Förderung des gleichberechtigten Zugangs zu hochwertigem Hundefutter für alle Haustierbesitzer, unabhängig von ihrer finanziellen Situation. Unser Ziel ist es, eine Gemeinschaft zu schaffen, in der jeder Haustierbesitzer in der Lage ist, die Bedürfnisse seines geliebten Vierbeiners zu erfüllen, unabhängig von seinem Budget. Wir streben danach, eine positive Veränderung zu bewirken und einen inklusiven Zugang zu qualitativ hochwertigem Hundefutter zu gewährleisten."

Punkt 11: nachhaltige Städte und Gemeinden

Unser Engagement liegt in der Förderung von nachhaltigen Praktiken bei der Entsorgung von Hundefutterverpackungen und anderen Abfällen, wobei auch in der Produktionsphase auf Kontrolle gesetzt wird. Wir setzen uns aktiv dafür ein, eine umweltfreundliche Lebenszyklus-Managementstrategie zu etablieren, bei der sowohl bei der Herstellung als auch bei der Entsorgung der Hundefutterverpackungen strenge Nachhaltigkeitsrichtlinien eingehalten werden. Unser Ziel ist es, Ressourceneffizienz zu steigern, Abfälle zu minimieren und umweltfreundliche Verpackungslösungen zu fördern. Durch diese Maßnahmen tragen wir dazu bei, eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Hundefutterindustrie zu schaffen.

Punkt 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion

Wir pflegen enge Kooperationen mit regionalen Bauern, die sich in unmittelbarer Nähe unserer Produktionsstätten befinden. Dies betont unsere regionale Verbundenheit und gewährleistet einen minimalen CO₂-Ausstoß, da die Transportwege kurz sind. Durch diese partnerschaftliche Zusammenarbeit stärken wir nicht nur unsere lokale Wirtschaft, sondern setzen auch ein deutliches Zeichen für Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit in unserer Produktionskette.

Punkt 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Unser Engagement besteht darin, die Treibhausgasemissionen in der Hundefutterproduktion durch nachhaltige Landwirtschaftspraktiken zu reduzieren und den Fleischanteil in Hundefutter zu verringern. Wir setzen auf umweltfreundliche

landwirtschaftliche Ansätze, um die Auswirkungen auf den Klimawandel zu minimieren. Zudem fördern wir die Entwicklung von Hundefutter mit einem reduzierten Fleischanteil, um Ressourcen zu schonen und eine nachhaltigere Ernährungslösung für Haustiere anzubieten. Diese Maßnahmen sind Teil unseres Engagements für eine nachhaltige Produktion und unseren Beitrag zum globalen Umweltschutz.

Punkt 14: Leben unter Wasser

Unser Einsatz für den Schutz der Meeresumwelt spiegelt sich in unserem Verzicht auf Hundefuttervarianten, die auf Fisch basieren. Wir setzen bewusst auf Alternativen, um die Überfischung der Meere zu minimieren und zur Erhaltung der marinen Ökosysteme beizutragen. Diese Maßnahme unterstreicht unsere Verpflichtung, nachhaltige Produktentscheidungen zu treffen, die einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Wir setzen auf alternative, nachhaltige Proteinquellen, um die Belastung der Meeresressourcen zu reduzieren und somit einen Beitrag zur langfristigen Gesundheit unserer Ozeane zu leisten.

Punkt 15: Leben an Land

Wir setzen auf die Förderung nachhaltiger Landwirtschaftspraktiken zur Gewinnung von pflanzlichen Rohstoffen für Hundefutter, um die Artenvielfalt und die Bodengesundheit zu bewahren. Unsere Partnerschaften mit Landwirten zielen darauf ab, respektvolle landwirtschaftliche Ansätze zu unterstützen, die die natürliche Vielfalt schützen und die Gesundheit des Bodens fördern. Durch die nachhaltige Produktion von Pflanzenressourcen legen wir Wert darauf, langfristige ökologische Balance zu gewährleisten und einen positiven Beitrag zur Gesundheit von Tier und Umwelt zu leisten.

Punkt 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen:

Wir legen höchsten Wert auf die Einhaltung ethischer Standards und Transparenz in der Hundefutterproduktion, um Vertrauen zu schaffen und Missbrauch zu vermeiden. Unser Ziel ist es, durch offene Kommunikation und klare Richtlinien eine verantwortungsbewusste Produktion zu gewährleisten. Durch die transparente Darlegung unserer Praktiken, Lieferketten und Inhaltsstoffe möchten wir unseren Kunden und der Öffentlichkeit das Vertrauen geben, dass wir höchste ethische Standards einhalten und ihre Erwartungen in Bezug auf Tierwohl, Umweltschutz und Produktqualität erfüllen.

Punkt 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Wir setzen auf den Aufbau von Partnerschaften zwischen Bauern, Unternehmen, NGOs und anderen Akteuren, um gemeinsam nachhaltige Praktiken in der Hundefutterindustrie zu fördern. Unser Ziel ist es, eine kooperative und integrative Zusammenarbeit zu schaffen, um nachhaltige Landwirtschafts- und Produktionsmethoden zu unterstützen. Durch den Austausch von Wissen, Ressourcen und Best Practices streben wir danach, positive Veränderungen in der gesamten Branche herbeizuführen. Diese Partnerschaften ermöglichen es uns, innovative Lösungen zu entwickeln, die sowohl ökologisch als auch sozial

verantwortlich sind und gleichzeitig zur Verbesserung der Lebensqualität für Mensch und Tier beitragen.